

• • •

«_____» _____ 2008

«

»

521 611

«

»

2-

« »

1.

:

-

,

-

-

,

-

;

-

,

-

(“ cross-section

data”);

-

-

-

2.

:

-

;

-

;

-

3.

:

-

-

-

;

-

,

ECONOMET-

RIC VIEWS.

— 20

,

12

8

ECONOMETRIC VIEWS.

1	():	1	1	—
2	()	5	5	—
3	(),	4	4	—
4	, “E-views”	10	2	8
		20	12	8

« »

1. (): -
(1) . (“cross-selection data”)

2. (1~3) () . (“pooled model”).

3. (4 5) (), .

4. (6 - (), (“E-views”). : “The World Competitiveness Yearbook” 1997—2004 .) : (i) () ; (ii)

() .

- [1] (2005).
(7-). — , . 13.
- [2] (2007). (.)
.). — , . 10.
- :
- [3] *Baltagi, D.H. (1995). Econometric Analysis of Panel Data. — John Wiley and Sons, New York.*

: / /