

Основные научные публикации за последние 5 лет:

Позняков В.П. Экономическая психология как отрасль психологической науки // Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2004. С. 27-57.

Экономическая психология: теоретические проблемы и направления эмпирических исследований // Журнал Высшей школы экономической психологии. № 1, 2005. С. 27-57. (Совместно с А.Л. Журавлевым.).

Позняков В.П. Титова О.И. Конкурентные и партнерские отношения российских предпринимателей: региональные и гендерные особенности // Проблемы экономической психологии. Том 2 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, Т.В. Дробышева, А.Б. Купрейченко. М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2005. С. 181-204.

Позняков В.П. Социальная психология предпринимательства: состояние исследований и современные тенденции развития // Социальная психология. Учебное пособие. М.: Форум, 2006. (Совместно с А.Л. Журавлевым, В.А. Сосниным, М.А. Красниковым и др.). С. 392-410.

Позняков В.П. Региональные и гендерные особенности доверия российских предпринимателей к различным видам организаций // Экономическая психология в России и Беларуси / Под ред. А.Л. Журавлева и В.А. Поликарпова. Минск: Экономпресс, 2007.

Позняков В.П. Предпринимательство как ценность и ценности российских предпринимателей // Россия в глобализирующемся мире: мировоззренческие и социокультурные аспекты / Отв. ред. В.С. Степин. Секция философии, социологии, психологии и права Отделения общественных наук РАН. М.: Наука, 2007. С. 513-528.

Позняков В.П. Титова О.И. Психологические отношения российских предпринимателей к партнерству и конкуренции // Психология отношений человека и психическая регуляция деятельности / Под ред. А.Л. Журавлева, В.А. Зобкова. М. – Владимир. Собор, 2007. С. 177 – 197.

Позняков В.П. Феноменология предпринимательства: синтез экономического и психологического аспектов // Психология предпринимательства. Хрестоматия / Редактор-составитель Райгородский Д.Я. М.: «Бахрах», 2007. С. 3-16.

Психологические отношения российских предпринимателей к конкуренции и партнерству: гендерный аспект // Наука – Культура - Общество. 2008. №4. С. 102-115. (1,2 п.л.). (Совместно с А.Л. Журавлевым, О.И. Титовой).

Позняков В.П. Российские предприниматели в изменяющемся обществе: региональные и гендерные особенности / Вестник РГНФ. 2008. №4. С. 208-213

Позняков В.П., Хромова В.Л. Социально-психологические особенности отношения к табакокурению у курящих и некурящих мужчин и женщин (начало) // Знание. Понимание. Умение. Научный журнал Московского Гуманитарного Университета. 2008. №4. С. 193-199.

Позняков В.П., Хромова В.Л. Особенности отношения к табакокурению курящих и некурящих в гендерном аспекте // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. Т. 14. Серия «Психология. Акмеология образования». №2. 2008. Кострома, 2008. С. 157-161.

Позняков В.П. Вавакина Т.С. Ценностные ориентации как фактор отношения российских предпринимателей к деловому партнерству // Сибирский журнал экономической психологии. 2009. №1. С. 51-64.

Социальная психология. Учебное пособие. М.: Форум- Инфра-М, 2008. (Совместно с А.Л. Журавлевым, В.А. Сосниным, М.А. Красниковым, Т.А. Нестиком.). 416 с. Рекомендовано Советом по психологии Учебно-методического объединения по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальностям психологии.

Позняков В.П., Вавакина Т.С. Деловое партнерство как одна из форм деловой активности предпринимателей / Знание. Понимание. Умение. Изд-во МосГУ. 2009. №4. С. 36-43/

Психология: Учебник для гуманитарных вузов. 2-е изд. // Под общ. ред. В.Н. Дружинина. СПб.: Питер, 2009. (Совместно с А.В. Брушлинским, В.Н. Дружининым, А.Л. Журавлевым и др.).

Позняков В.П., Ефимова Н.Ю. Социально-психологические факторы деловой активности российских предпринимателей // Психология в экономике и управлении. 2010. №1 (3). С.38-43.

Позняков В.П. Программы и методики социально-психологического исследования российских предпринимателей. М.: Изд-во МосГУ, 2010.

Позняков В.П., Хромова В.Л. Социально-психологическое исследование отношения к табакокурению. М.: Изд-во МосГУ, 2010.